

Les 5 étapes de la Recherche Qualitative en Santé

Introduction à la Recherche Qualitative pour l'ETP

Grand atelier

Recherche interdisciplinaire en ETP : à vous de jouer !

Laurent Marty,

Anthropologue de la santé. Université d'Auvergne,

Décembre 2017

Plan de la présentation

- D'où je parle
- Quelques repères de base
- A quel moment utiliser la RQ en Etp ?
- **Les 5 étapes**
- **Les 4 habiletés transversales**
- Conseils pratiques
- Conseils de lectures

Quelques repères de base

- Quali / quanti: c'est de qualité humaine qu'il s'agit!
- En expansion rapide => « standardisation » => plus accessible
- A quelles nécessités répond la Recherche Qualitative?
- Au centre de la Recherche Quali: la tension entre **rencontre** et **distanciation**
- ETP et Recherche Quali:
ce qui les rapproche et ce qui les différencie

A quel moment utiliser la Recherche Quali en ETP?

- Un prolongement logique de l'*evidence based medicine*
- Elucider et démêler une question complexe
- Consolider et développer un projet ETP
- Développer l'ETP sur de nouveaux terrains
- En conclusion: **RQ = qualité humaine + rigueur scientifique**

idI
RECHERCHE
QUANTITATIVE

RECHERCHE
QUALITATIVE

Les **5 étapes** de la recherche qualitative

- 1. La question de recherche = début de l'analyse**
- 2. Création de la méthode**
- 3. Réalisation de l'enquête**
- 4. Analyse**
- 5. Publications**

Etape 1

La question de recherche = début de l'analyse

- **La situation de départ**

= Première description = première analyse

- **Quelles questions, quels problèmes se posent?**

- **Premier aperçu des connaissances existantes**

= Recherche documentaire exploratoire

- ***Formulation* d'une question de recherche et de questions liées**

= on commence à mettre des mots, c'est la dimension narrative de la RQ

- = le *concept* de votre recherche, **évolutif**

Les 5 étapes

1. La question de recherche
2. Création de la méthode
3. Réalisation de l'enquête
4. Analyse
5. Publications

Création de la méthode et réalisation de l'enquête

Les 5 étapes

1. La question de recherche
2. Création de la méthode
3. Réalisation de l'enquête
4. Analyse
5. Publications

• 1. Construction (design) de la méthode

- Choisir la population à rencontrer (échantillon)
- Choisir la méthode de recueil des informations
- Construire la grille d'enquête et d'analyse (évolutive)
- Mettre en scène

• 2. Tester

• 3. Réaliser le recueil des informations

Méthodes de recueil des informations

- **L'observation**
- **Les entretiens individuels :**
 - Fermés, ou directifs
 - Semi-directifs
 - Ouverts
- **Les questionnaires papier ou web**
- **Le récit de vie**
- **La recherche en groupe : focus groups et autres**
- **Le « standard » qui s'est installé**

Les 5 étapes

1. La question de recherche
2. Création de la méthode
3. Réalisation de l'enquête
4. Analyse
5. Publications

Les **5 étapes** de la recherche qualitative

1. La question de recherche = création du concept
2. Création de la méthode
3. Réalisation de l'enquête
- 4. Analyse**
5. Publications

L'analyse

= Analyser les informations
recueillies et les confronter à la
littérature

Les 5 étapes

1. La question de recherche
2. Création de la méthode
3. Réalisation de l'enquête
4. Analyse
5. Publications

verbatim

```
graph TD; A[verbatim] --> B[idées]; B --> C[Thèmes]
```

idées

Thèmes

Étape 4: l'analyse

Grille méthodologique

Les données brutes	> Premier tri	> Deuxième tri: problématiques et index	> Introduction des autres sources d'information	> Reprise des premiers et deuxième tris	> Premières rédactions
<p>Ce sont des notes écrites, ou bien des documents <i>AV son, vidéo, photo</i> où j'ai recueilli les informations issues des différentes méthodes de recueil des données qui peuvent être utilisées:</p> <ul style="list-style-type: none"> - entretiens - observation - focus group - ... 	<p>Je relis les "données brutes" et je les classe en ouvrant comme ça vient des catégories de classement, qui vont donner une première approche des questions et problèmes qui se trouvent dans les données brutes. J'utilise pour cela le "mode plan" dans Word, qui permet de remplir les catégories tout en ayant toujours une vision globale de l'ensemble des catégories.</p>	<p>Je suspends le premier tri une fois accumulée une quantité raisonnable de catégories "brut de décoffrage". Je rassemble ce qui peut être rassemblé pour arriver à un nombre plus restreint de catégories, ce qui donne une première structuration à l'analyse.</p> <p>Dans les études importantes, brassant de très nombreuses données, je crée un index qui pour maintenir durant tout le temps de la synthèse un mode de classement brut, évitant la déperdition de données, et permettant en cours de route l'ouverture de nouvelles catégories qui n'étaient pas apparues auparavant.</p>	<p>Notes de lectures (livres et articles), entretiens avec des experts ou d'autres partenaires... C'est le moment de confronter la première structuration mise en place avec ces autres sources, pour intégrer la connaissance déjà acquise sur la question, ne pas s'enfermer dans un seul point de vue, et garder l'œil ouvert...</p>	<p>Retour aux données brutes et au remplissage des catégories, et à la construction dans problématiques, puis aux autres sources d'information. Le travail devient plus simple car on dispose de catégories, même si elles sont encore en construction. On arrive progressivement à une saturation, c'est à dire au moment où il n'est plus nécessaire d'ouvrir de nouvelles catégories, il faut seulement ajuster celles qui existent.</p>	<p>La problématique est maintenant bien élaborée. C'est le moment de commencer à passer à la phase de "mise en récit", c'est à dire de préparation de la publication finale (rapport, thèse, article, livre...).</p> <p>1. Je mets sur le papier une ou plusieurs idées de plan.</p> <p>1. Je commence à rédiger des bouts de texte. Sur des questions sur lesquelles j'estime avoir les idées claires, je rédige un premier jet.</p>

Étape 5

Publications (= Transmettre)

Les 5 étapes

1. La question de recherche
2. Création de la méthode
3. Réalisation de l'enquête
4. Analyse
5. Publications

- Communications, rapports, conférences, publications, etc...
- Restitution orale / écrite + Audio-visuelle
- Un travail à part entière, différent de l'enquête et de l'analyse
- Y penser dès le début et à chacune des phases

Les 4 habiletés transversales

1. Recherche documentaire

2. Coopérations: une recherche *avec...*

...les commanditaires, les enquêtés, les acteurs impliqués, et les publics destinataires de l'étude

1. Centrage personnel (authenticité)

2. L'action narrative

Un scénario interactif pour produire une histoire

Evaluer une recherche qualitative:
La connaissance que nous produisons
est-elle *juste*?

1. Rend compte avec rigueur et précision d'une expérience réelle
1. S'inscrit à sa juste place dans la littérature existante
2. Accessible, compréhensible et applicable utilement par les destinataires. Porteuse d'espoir.

Qualité méthodologique de textes scientifiques
comportant *une* étude qualitative

à l'aide de

Critères de qualité selon la littérature méthodologique Grille de McMaster

Gilgun (2046) not.

Thorne (2005) m a t .

Charmaz (2004)

Morse (2403)ij flot. -I>

Belgrave & al. (2002) not. -1111>

Whittemore (2041) notes

(4 piliers de la recherche qualitative)
patterns problématiques de l'analyse inductive
fondements de la recherche qualitative
11 Critères d'évaluation
7 critères d'évaluation
Critères de validité en recherche qualitative (revue de 13 publications)

que

que

que

Entrer dans la vie que l'on veut comprendre
Les significations comptent (probl, du sens)
Les significations sont souvent voilées
Les actions rendent visibles les significations évidentes
Actions et significations sont en relation dialectique
Les questions conditionnent les réponses (filtre épistémique)
Les vérités sont relatives, multiples, redéfinissables

S'ouvrir à l'expérience (l'inattendu)
Recueillir assez de données
Faire attention au langage
Voir au-delà de la surface

Pertinence, rigueur et faisabilité applicables à:

1. Problème, question
2. Capacité de l'investigateur
3. Méthodes proposées
4. Sélection du contexte de recherche
5. Design
6. Plans d'analyse
7. Temps, durée du projet
8. Budget
9. Sujets humains
10. Dissémination, application
11. Produit anticipé: lien avec ce qui existe déjà

primaires secondaires

Crédibilité
Authenticité
Intégrité
Sens critique

Vivacité
Créativité
Exhaustivité
Congruence
Sensibilité

//
préalablement aux

(Techniques)

1. Objectifs: larges mais clairs
2. Littérature: fond théorique
3. Méthodes: flexibilité et rigueur
4. Langage technique: explicite
5. Sources de données: sites, participants, matériau
6. Collecte de données: détailler lesquelles et le comment
7. Analyse et interprétation des données: détailler les techniques

Conseils pratiques

- Une méthode de base + votre créativité
- Evitez le copié-collé des méthodes quantitatives!
... mais n'oubliez pas les chiffres
- Le recours à des professionnels des sciences humaines
- Techniques d'apprentissage pour des non-spécialistes

Conseils de lecture

Biblio de base sur la recherche qualitative

(par ordre de priorité et difficulté croissante)

1. Kaufmann Jean Claude *L'entretien compréhensif*, Armand Colin 128
2. Bertaux Daniel (2010) *L'enquête et ses méthodes : Le récit de vie* Paris Armand Colin 128
3. Maxwell J. A.: *La modélisation de recherche qualitative. Une approche interactive*. Academic press, Fribourg
4. Olivier de Sardan JP *La rigueur du qualitatif*, Academia Bruyant, Louvain
5. Desjeux D. & al *Les méthodes qualitatives*, PUF Que sais-je ?